



PARCOURS
RÉFÉRENCES
PORTFOLIO

VIVIANE MIJOUIN-PERRET

VIVIANE MIJOUIN-PERRET



2006
FORMATION PRO.
WEB DESIGN

2004
MASTER MÉTIERS
DES ARTS ET DE LA CULTURE

2001
BTS COMMUNICATION VISUELLE

1999
BAC STI SPÉCIALITÉ
ARTS APPLIQUÉS

GRAPHISTE INDÉPENDANTE

DEPUIS AVR. 2010

Montpellier (34)

// DIRECTRICE ARTISTIQUE

Conseils, créations et réalisations graphiques. Appuis techniques. Réajustement rédactionnel. Établissement de cahier des charges web. Sous-traitance pour des agences de communications (Contrepoint, Symaps...).

KALIOP - NOVATERRA

2006 - 2010

SSII - AGENCE DE COMMUNICATION GLOBALE, Montpellier (34)

// DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR, WEB DESIGNER, FLASHEUR

Conception, création et déclinaison de chartes graphiques sur tous types de supports (édition et numérique).

BLACHÈRE ILLUMINATION SA

2004 - 2006

SOLUTIONS DE DÉCORATIONS ÉVÉNEMENTIELLES, Apt (84)

// DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR

Au sein du service design de la société leader internationale dans les illuminations événementielles, conception, création, chiffrage et mise en situation de décors. Réalisation des communications internes.

AXOME

2004

ÉDITEUR DE SITES WEB, Saint Étienne (42)

// GRAPHISTE, WEB DESIGNER

Encadrée par le créatif, le développeur et le commercial, réalisation de divers projets web. Utilisation principalement de Flash.

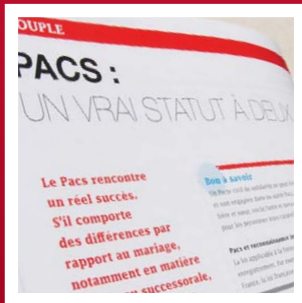
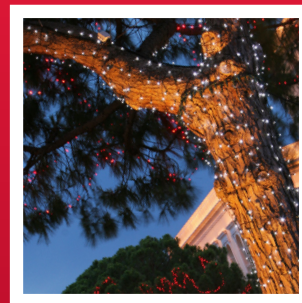
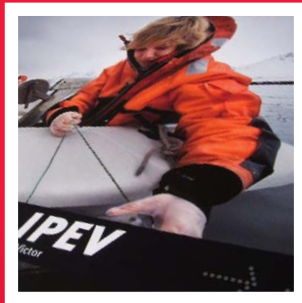
GROUPE GUTENBERG ONLINE

2000 - 2003

PLATEFORME D'ÉDITION, Saint Étienne (42)

// INFOGRAPHISTE

Au sein des services "Design", "Digital" et "Communication", réalisations de projets graphiques.



// COLLECTIVITÉS ET ADMINISTRATION

Conseil général du Gard, Agglomérations de Carcassonne et de Montpellier, Offices de Tourisme de Carnon et de Frontignan, Principauté de Monaco...

// CULTURE

Agora, Cité internationale de la danse, Musées Fabre et Paul Valéry, Théâtres de Béziers, Festival de la poésie méditerranéenne...

// ENVIRONNEMENT

WWF, CIRAD, Institut polaire français Paul-Émile Victor, Rivages de France, Centre d'Actions et de Réalisations Internationales, Atelier Technique des Espaces Naturels, Directions régionales de l'environnement du Languedoc-Roussillon, Observatoire des Zones Humides Méditerranéennes...

// MÉDIA - B TO B

Ethos (Conseil en stratégie marketing et business développement), BP Solar France, Chambre des Notaires de Paris, Fédération des Particuliers-Employeurs de France

// MÉDIA - B TO C

Cofinoga Shop, Languedoc Mutualité, Motor Presse, Mutuelle des Motards, Véolia transports...



VIVIANE MIJOUIN-PERRET

06 73 00 66 07
graphikdesign@vivianeperret.com
www.vivianeperret.com

// DIRECTION ARTISTIQUE

CONDUITE DE PROJET

Conseils (appuis techniques et stratégiques dans les actions de communications), **coordination** (supervision, planification et coordination de la réalisation matérielle et logistique des supports de communication) et **contrôle de qualité**.

GRAPHISME

Conception (analyse des besoins, préparation et optimisation des contenus, choix du support), **création** (réflexion, traduction et élaboration d'un concept en une représentation visuelle) et **réalisation graphique** (maîtrise des règles typographiques et de mises en page).

// TECHNIQUES

INFOGRAPHIE

PAO (Adobe Creative Suite, QuarkXPress...), **Web design** (applications Flash, Dreamweaver, WordPress... langages Action Script, HTML, XHTML, CSS, publication et référencement) et utilisation de la **tablette graphique**.

LINGUISTIQUE

Anglais et allemand

VOYAGES

ALLEMAGNE
BRÉSIL
ESPAGNE
MONACO
PORTUGAL
SUISSE



...Les résultats de ses développements m'ont fait forte impression, ses réalisations ont toujours été minutieuses et créatives... Elle a su prendre les projets à bras le corps et les a mené jusqu'à la fin... Elle est très consciencieuse et au fort potentiel..."

Philippe PERRET MARX, *Directeur Artistique Axome*